

Cahier des charges

Concours vidéo régional des Missions Locales de Normandie
Semaine Nationale des Missions Locales 2026 sur le thème de la citoyenneté
Du 7 au 16 octobre 2026

1. Présentation du projet

- Intitulé : **SNML- Battle video**
- Contexte : Chaque année, l'UNML organise une semaine à thème, la Semaine Nationale des Missions Locales (SNML), durant laquelle les Missions locales et les ARML sont invitées à organiser des événements.

En 2026, la SNML adopte le thème de la "citoyenneté", fil rouge de cette année avec les élections municipales de mars dernier et les présidentielles d'avril-mai 2027.

Ce concours a pour objectif de **donner la parole aux jeunes** soutenus par les Missions Locales sur une question sociétale : « C'est quoi être citoyen ? ».

Nous poursuivons les travaux initiés via l'enquête « Fais entendre ta voix » portant sur l'engagement citoyen des jeunes avec le souhait de valoriser le point de vue des jeunes sur la citoyenneté et l'engagement, créer des contenus réalisés par des jeunes pour d'autres jeunes, tout en sensibilisant le grand public et les décideurs. Les résultats de l'enquête soulignent l'importance pour les Missions Locales d'agir sur le thème de la citoyenneté auprès des jeunes qu'elles accompagnent. Il est à noter que ce projet a été pensé et co-constitué par les membres de la Commission technique de communication animée par l'ARML avec une communication régionale commune et des outils partagés.

2. Objectifs de l'action

- Valorisation des jeunes
 - Donner la parole aux jeunes sur leur vision de la citoyenneté.
 - Mettre en lumière les talents et la créativité des jeunes accompagnés.
 - Favoriser l'expression libre et citoyenne des jeunes en tant qu'acteurs de la société.
 - Renforcer l'estime de soi et la confiance et changer le regard porté sur les jeunes de ML.
 - Faire découvrir la vidéo dans une action concrète et produire des contenus authentiques réalisés par les jeunes eux-mêmes.
- Valorisation du réseau
 - Illustrer concrètement l'accompagnement vers l'autonomie et vers la citoyenneté.
 - Renforcer la visibilité des Missions Locales pendant la SNML.
 - Créer une dynamique régionale commune.
- Communication
 - Générer du contenu authentique pour les réseaux sociaux.
 - Créer une dynamique régionale fédératrice.
 - Augmenter la visibilité de la Semaine Nationale des Missions Locales.

- Citoyenneté
 - Encourager la réflexion sur le rôle du citoyen.
 - Favoriser l'engagement des jeunes.
 - Mettre en avant les initiatives positives des territoires.

3. Cibles

- **Cibles principales**
 - Les jeunes accompagnés par les Missions Locales (participants eux-mêmes questionnés sur la citoyenneté) ;
 - Les autres jeunes (dans une logique de pair à pair)
- **Cibles secondaires**
 - Les élus, comme moyen d'interpellation ;
 - Le grand public (donner la voix à la Gen Z sur le sujet de l'engagement, déconstruire les idées reçues sur les jeunes...) ;
 - Les partenaires institutionnels (on n'est pas financé sur la citoyenneté, pourtant, on agit sur le sujet quand même) ;
 - Les médias (il y aura bien un CP diffusé à la rentrée de septembre) ;
 - Les professionnels des Missions Locales plus généralement

4. Concept

L'action SNML - Battle video consiste à mobiliser un ou plusieurs équipes de 2 à 5 jeunes (à la main des ML participantes) autour d'un concours vidéo inter Missions Locales Normandie pour répondre à la question "C'est quoi être citoyen ?". Le contenu reste libre pour permettre aux jeunes de s'exprimer comme ils le souhaitent, selon eux et leurs problématiques.

Les résultats du concours se dérouleront en distanciel lors d'une émission Twitch avec PomProd (ML Rouen) durant laquelle les vidéos seront diffusées en direct. 2 jeunes par ML seront attendus (en duplex) sur le live afin d'expliquer en quelques mots leur(s) création(s). Le jury (UNML/ARML/élus) délibérera et annoncera les prix (dédoublés pour le format "capsule" et le format "long") :

- Grand prix régional
 - Respect du thème, impact, qualité
- Prix du public
 - Ayant eu le plus de likes durant la valorisation sur les réseaux sociaux régionaux en amont du live
- Prix de la créativité
 - Réalisation la plus originale
- Prix coup de cœur
 - Distinction spéciale

(La proposition des récompenses sous forme de cartes cadeaux est en négociation)

5. Formats

AU CHOIX ou les 2 :

- “Format long”
 - 3min max en prise portrait ou paysage
- “Format capsule”
 - 45sec max en prise portrait

6. Calendrier

Phase 1 : Lancement

- Semaine du 6 juillet

Phase 2 : Positionnement des ML qui participeront et désignation du référent

- Jusqu'au 31 juillet

Point d'étape

- Semaine du 24 août

Phase 3 : Mobilisation, réflexion et création

- Jusqu'à fin septembre

Phase 4 : Remise des vidéos

- 06 octobre date limite de dépôt

Point d'étape “dernière ligne droite”

- COTECH du 8 octobre

Phase 5 : SNML valorisation sur les réseaux sociaux régionaux

- 07 octobre → 13 octobre

Phase 6 : Emission Twitch et remise des prix

- 14 octobre
 - Pour les formats “capsule”, passage entier
 - Pour les formats “longs”, passage d'un extrait de 1min max (a créé en amont par la ML)

7. Moyens et obligations

- Pour la captation vidéo : smartphone ou caméra
- Pour la captation audio : si possible utiliser un micro
- Pour le montage :
 - Obligation d'utiliser l'intro (formats long) et l'outro (formats long et capsules) mis à disposition par l'ARML
 - Logiciels (Première Pro/Canva/Capcut...) au choix des jeunes
- Faire signer aux jeunes un droit à l'image
- Ajouter des sous-titres

- Chaque équipe est limitée à jeunes, possibilité de créer autant d'équipe que souhaité
- Rappel : l'utilisation d'un trépied sur l'espace public nécessite des autorisations spéciales de la mairie
- Mise à disposition de différentes ressources :
 - Tuto sur les bases de la vidéo
 - Tuto sur les bases de l'écriture d'un script
- L'ARML possédant du matériel audiovisuel, il est possible de demander la mise à disposition de ce matériel dans le cadre des tournages de la Battle Vidéo (Caméra, trépied, stabilisateur à smartphone, micros)
- Les modalités de remise des vidéos seront communiquées ultérieurement afin d'assurer la sécurité et la facilité de la remise.
- Les vidéos respecteront les valeurs de citoyenneté, d'égalité et d'inclusion. Elles devront respecter les personnes, les institutions et les lois en vigueur. Tout contenu discriminatoire, insultant, violent, diffamatoire, haineux, portant atteinte à la dignité humaine ou contraire aux valeurs de la République entraînera l'exclusion du concours. L'ARML Normandie se réserve le droit de retirer toute participation ne respectant pas ces règles.
- Les participants s'engagent à disposer des autorisations nécessaires pour toute personne apparaissant dans la vidéo et à respecter le droit à l'image ainsi que les droits d'auteur relatifs aux musiques, images ou autres contenus utilisés.

8. Quelques idées d'animation locale

- Organiser des ateliers vidéo collectifs et créer un ou plusieurs équipes
- Animer les ateliers en laissant les jeunes piloter.
- Les accompagner dans l'écriture du scénario, la captation, le montage
- Organiser une projection locale
- Pour le prix du public, créer un engouement sur les vidéos de votre Mission Locales lors de la phase 5 du calendrier (valorisation sur les réseaux sociaux régionaux).

9. Kit de communication

- Affiche
- Flyer
- Bannière Facebook
- Bannière LinkedIn
- Signature mail
- Post et stories Instagram
- Article
- Image de mise en avant d'article
- Communiqué de presse



10. Contact

- Valentine Vandenbroucke pour toute question et pour la remise des vidéos le 6 octobre.
 - 06 09 67 79 59
 - valentine.vandenbroucke@missionslocalesnormandie.fr